

Model tworzenia wartości

Sposób prowadzenia naszej działalności opieramy na modelu zarządzania segmentowego, który buduje pełen łańcuch tworzenia wartości – od wydobycia po sprzedaż gotowych produktów.

Tworzymy wartość na każdym z etapów naszej działalności, zawsze przestrzegając idei zrównoważonego rozwoju i działając w zgodzie z polityką bezpieczeństwa energetycznego. Świadomie zarządzamy naszym wpływem na środowisko naturalne, ludzi oraz gospodarkę tak, by był on coraz bardziej pozytywny i przynosił zarówno wzrost wartości firmy, jak i korzyści dla naszych interesariuszy.



TWORZENIE WARTOŚCI

realizowane poprzez etap „poszukiwanie i wydobycie ropy naftowej i gazu” w segmencie wydobywczym



SEGMENT WYDOBYWCZY



DODAWANIE WARTOŚCI

realizowane poprzez etap „produkcja i handel” w segmentach rafineryjnym i handlowym



SEGMENT RAFINERYJNY



ZYSKIWANIE ZWROTU Z POCZYNIONYCH INWESTYCJI CZYLI TZW. „SPIENIEŻANIE”

realizowane poprzez etap „sprzedaż i logistyka” w segmencie handlowym



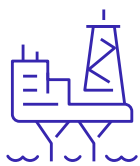
SEGMENT HANDLOWY

Nasz Model Tworzenia Wartości powstał w wyniku gruntownych analiz światowego rynku ropy i długoterminowych prognoz jego rozwoju. Dzięki niemu możemy być pewni, że nasz rozwój w latach 2017 – 2022 będzie stabilny i bezpieczny.

ZARZĄDZANIE W TYM MODELU BIZNESOWYM WSPIERA CAŁĄ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ W:

- realizacji spójnej strategii,
- planowaniu i kontrolingu,
- zintegrowanym zarządzaniu operacyjnym oraz
- zapewnieniu spójnych standardów korporacyjnych.

Jak tworzymy wartość?



Segment wydobywczy

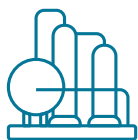
Pozyskiwanie oraz eksploatacja złóż ropy naftowej i gazu ziemnego pozwala nam na dywersyfikację przychodów oraz zmniejsza naszą zależność od cykli koniunkturalnych w poszczególnych segmentach rynku. W ten sposób budujemy naszą przewagę konkurencyjną.

DLACZEGO JESTEŚMY SKUTECZNI W TYM OBSZARZE?

- Działamy na kilku rynkach – prowadzimy działalność poszukiwawczo-wydobywczą na terenie trzech krajów: Polski, Litwy i największego gracza w regionie, tj. Norwegii.
- Naszymi partnerami są doświadczone firmy, o międzynarodowym zasięgu działania.
- Mamy silne kompetencje w zakresie wiercenia i eksploatacji.
- Dobrze znamy obszar geograficznego Szelfu Bałtyckiego i Norweskiego.
- Prowadzimy ważne projekty rozwojowe dla tego segmentu (dotyczące zarówno złóż ropy jak i gazu ziemnego).

ANGAŻOWANE KAPITAŁY





Segment Rafineryjny

Przetwarzamy ropę naftową, w wyniku czego powstają paliwa, a także oleje, smary i asfalty. Dzięki posiadaniu jednej z najnowocześniejszych rafinerii w Europie robimy to w sposób bardzo efektywny, bezpieczny, z łatwością dostosowując się do aktualnych zapotrzebowań rynku.

DLACZEGO JESTEŚMY SKUTECZNI W TYM OBSZARZE?

- Posiadamy jedną z najnowocześniejszych i najmłodszych rafinerii w Europie o mocach przerobowych około 10,5 mln ton ropy naftowej rocznie.
- Jej korzystna strategicznie lokalizacja zapewnia nam istotną przewagę konkurencyjną w dostępie do surowców oraz kanałów sprzedaży produktów na tle innych rafinerii działających w regionie.
- Mamy najwyższy w Polsce, i jeden z najwyższych w Europie, współczynnik złożoności procesu przeróbczego (Wskaźnik Kompleksowości Nelsona).
- Mamy możliwość elastycznego dobierania przetwarzanych gatunków ropy naftowej, a tym samym dopasowywania produkcji do aktualnych zapotrzebowań rynku.
- Posiadamy unikalne połączenie kanałów zaopatrzenia drogą lądową, poprzez sieć rurociągów, oraz morską, co pozwala na dywersyfikację dostaw, większy potencjał negocjacyjny i lepsze reagowanie na zmieniające się ceny i gatunki surowca obecne na rynku.

ANGAŻOWANE KAPITAŁY





Segment handlowy

Prowadzimy działalność handlową w kraju i za granicą, w sektorach paliwowym, olejowym i asfaltowym. Nasze produkty eksportujemy zarówno drogą morską, jak i lądową.

DLACZEGO JESTEŚMY SKUTECZNI W TYM OBSZARZE?

- Zarządzamy siecią 495 dogodnie zlokalizowanych stacji paliw w całym kraju, które konsekwentnie unowocześniamy i których ofertę rozbudowujemy.
- Posiadamy 20 tzw. Miejsc Obsługi Podróżnych przy autostradach A1, A2, A4 i A6 oraz drogach ekspresowych S3 i S7.
- Mamy czołową pozycję na krajowym rynku asfaltów drogowych.
- Nasze produkty są sprzedawane w 86 krajach.

ANGAŻOWANE KAPITAŁY

